

# NOËL 2020

## NOS IDÉES MARKETING

### LES CHIFFRES CLÉS DU E-COMMERCE

40 millions

de Français achètent sur Internet, ce qui représente 78,3 % des internautes

Source : Médiamétrie - Observatoire des usages Internet T1 2020

89 %

des e-acheteurs déclarent que l'e-commerce est globalement positif pour les consommateurs

Source : Baromètre Fevad / Médiamétrie, janvier 2020



85 %

des e-acheteurs ont choisi la livraison à domicile en 2019

Source : Baromètre Fevad / Médiamétrie - janvier 2020.

98 %

des e-acheteurs sont satisfaits de leurs achats en ligne réalisés au cours des 12 derniers mois

Source : Baromètre Fevad / Médiamétrie, octobre 2019.

103,4 milliards d'€



Chiffre d'affaires du e-commerce dans le monde en 2019 (ventes sur Internet, produits et services confondus) Soit + 11,6 % par rapport à 2018

Source : Fevad ICE

### STRATÉGIE DIGITALE : LES BEST PRACTICES

#### Visuels

Mettez l'accent sur le graphisme, les photos, les vidéos, les infographies...

#### Bons plans

Attirez les clients avec des bons de réduction, des promotions, des ventes flash...



#### Originalité

Osez l'originalité et l'humour pour vous différencier



#### Bon prix

Faites des livraisons attractives à partir d'une certaine somme ou pour certains produits, ou encore dans plusieurs zones géographiques ou seulement pour les abonnés



#### Réseaux sociaux

Engagez votre communauté sur les réseaux sociaux en créant des jeux, des calendriers de l'Avent, des promotions à gagner...

#### Emailing

Utiliser l'emailing et les SMS pour donner des idées à vos clients (idée cadeau, produits complémentaires, offre spéciale...) sans les surcharger de notifications



#### SEO / SEA

Optimisez votre SEO et votre SEA avec des mots-clés comme « cadeau Noël », « carte cadeau », « idée-cadeau Noël »...

#### Avis clients



Mettez en avant les produits les mieux notés par vos clients pour créer de la confiance